



Michael Schröder
Generalstr. 14
44795 Bochum
Tel.: 0234 / 57 95 234
Fax: 0234 / 57 95 235

E-Mail: M.Schroeder@domainpublisher.de

domainpublisher Inh: M.Schröder

05. Jan. 2009

Google Analytics Zieltrichter

Eine Anleitung zur Erstellung eines Zieltrichters, der das Klickverhalten in den fünf Schritten der Warenkorb-Schrittnavigation von der Warenkorbübersicht in Schritt eins bis zur Bestellbestätigungsseite visualisiert. Diese Anleitung kann für alle Versionen der dp Shopsoftware höher als Version 4.3 verwendet werden.

Melden Sie sich an ihrem analytics Konto an oder legen Sie sich unter <http://google.de/analytics> ein neues Konto an. Wechseln Sie in die analytics Einstellungen, über die die angelegten Websiteprofile eingesehen werden können.

Klicken Sie für das gewünschte Websiteprofil auf den Link "bearbeiten", der sie zu den Einstellungen für das Websiteprofil bringt. In der Übersicht der Einstellungen finden Sie eine Tabelle mit der Bezeichnung "Conversion-Ziele und Trichter". Klicken Sie hier wieder auf den Link "bearbeiten" des ersten nicht genutzten Trichters.

Der Screenshot auf Seite 2 zeigt Ihnen alle notwendigen Angaben für die Festlegung des Zieltrichters. Übernehmen sie die Angaben und speichern Sie diese ab.

Wenn Sie den auf Seite 3 angegebenen Scriptcode korrekt abgespeichert haben, werden Daten aus ihrem Shop an google-analytics gesendet. Schon nach ein paar Stunden können Sie im analytics Account unter den Websiteprofilen

Bericht anzeigen -> Ziele -> Trichter Visualisierung

den Klickverlauf in ihrem Shopsystem verfolgen und auswerten.

Wenn Sie bereits einen Scriptcode der analytics Tools in ihrem Templates untergebracht haben, können Sie den neuen Code gegen den icalten ersetzen. Die Erfassung der Daten auf alle anderen Shopseiten bleibt erhalten.



Michael Schröder
Generalstr. 14
44795 Bochum
Tel.: 0234 / 57 95 234
Fax: 0234 / 57 95 235
E-Mail: M.Schroeder@domainpublisher.de

domainpublisher Inh: M.Schröder

05. Jan. 2009

Google Analytics | [Einstellungen](#)

Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen: fun-sport-vision.com | [Meine Analytics](#)

Analytics-Einstellungen > Profileinstellungen > Zieleinstellungen

Zieleinstellungen: G1

Zielinformationen eingeben

Aktives Ziel: Ein Aus

Übereinstimmungstyp [?]:

Ziel-URL [?]:
Geben Sie beispielsweise für die Zielseite "http://www.meinewebsite.de/vielendank.html" "vielendank.html" ein. Hier sind einige Tipps, die Ihnen dabei helfen, zu überprüfen, ob Ihre Ziel-URL korrekt eingerichtet ist: [hier](#).


Zielname:
Der Zielname erscheint in Conversion-Berichten.

Groß-/Kleinschreibung beachten
Die oben eingegebenen URLs müssen in ihrer Schreibweise (Groß-/Kleinschreibung) genau den besuchten URLs entsprechen.

Zielwert:

Trichter definieren (optional)

Ein Trichter besteht aus einer Reihe von Seiten, die zur Ziel-URL hinführen. Beispielsweise können dazu Schritte in Ihrem Checkout-Prozess gehören, die zur Danksagungsseite (Ziel) führen.



Bitte beachten Sie, dass die Trichter und der "Erforderliche Schritt", den Sie hier definiert haben, sich nur auf den Bericht "Trichter-Visualisierung" auswirken.

Hinweis: Die URL darf nicht die Domain enthalten. Geben Sie beispielsweise für die Anleitungseite "http://www.meinewebsite.de/schritt1.html" "/schritt1.html" ein.

	URL (zum Beispiel "/schritt1.html")	Name	
Schritt 1	<input type="text" value="/warenkorb/1.html"/>	<input type="text" value="Schritt 1"/>	<input type="checkbox"/> Erforderlicher Schritt [?]
Schritt 2	<input type="text" value="/warenkorb/2.html"/>	<input type="text" value="Schritt 2"/>	
Schritt 3	<input type="text" value="/warenkorb/3.html"/>	<input type="text" value="Schritt 3"/>	
Schritt 4	<input type="text" value="/warenkorb/4.html"/>	<input type="text" value="Schritt 4"/>	
Schritt 5	<input type="text" value="/warenkorb/5.html"/>	<input type="text" value="Schritt 5"/>	
Schritt 6	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Schritt 7	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Schritt 8	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Schritt 9	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Schritt 10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Ziel (siehe oben)	<input type="text" value="/warenkorb/bestellt.html"/>	<input type="text" value="Bestellung abgeschlos"/>	

© 2008 Google | [Analytics-Startseite](#) | [Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzbestimmungen](#) | [Kontakt](#) | [Analytics-Blog \(auf Eng](#)



Michael Schröder

Generalstr. 14

44795 Bochum

Tel.: 0234 / 57 95 234

Fax: 0234 / 57 95 235

E-Mail: M.Schroeder@domainpublisher.de

domainpublisher Inh: M.Schröder

05. Jan. 2009

Wechseln Sie nun in die Shopverwaltung Shopsetup -> Templateengine -> Footer. Haben Sie in den Einstellungen für die Warenkorb-Schrittnavigation ein anderes Footertemplate festgelegt als dieses Standard Template müssen Sie Ihr festgelegtes Template editieren.

Ersetzen Sie im folgenden Scriptcode die analytics Tracking ID UA-XXXXXX-X gegen Ihre gültige Tracking ID aus dem Websiteprofil. Kopieren Sie den Scriptcode danach an das Ende des Templates für den Shopfooter und speichern Sie das Template ab:

```
<script type = "text/javascript" >
var gajsHost = (("https:" == document.location.protocol) ? "https://ssl." :
"http://www.");
document.write(unescape("%3Cscript src='" + gajsHost + "google-
analytics.com/ga.js' type='text/javascript'%3E%3C/script%3E"));
</script >

<script type = "text/javascript" >

var schritt = "% %schritt% %";

if(schritt == "0") {
    var pageTracker = _gat._getTracker("UA-XXXXXX-X");
    pageTracker._initData();
    pageTracker._trackPageview("/warenkorb/bestellt.html");
}else if(schritt != "") {
    var pageTracker = _gat._getTracker("UA-XXXXXX-X");
    pageTracker._initData();
    pageTracker._trackPageview("/warenkorb/% %schritt% %.html");
}else{
    try {
        var pageTracker = _gat._getTracker("UA-XXXXXX-X");
        pageTracker._trackPageview();
    } catch(err) {}
}
</script >
```



Michael Schröder

Generalstr. 14

44795 Bochum

Tel.: 0234 / 57 95 234

Fax: 0234 / 57 95 235

E-Mail: M.Schroeder@domainpublisher.de

domainpublisher Inh: M.Schröder

05. Jan. 2009

Noch ein Beispiel für die Trichtervisualisierung:

Bestellung abgeschlossen

Abschluss durch 141 Besucher | 40,63 % Trichter-Conversion-Rate

